



# Via libera alla fusione in PharmaNutra di Junia e Alesco

## Approvazione votata dal cda

**Pisa** Il consiglio di amministrazione di PharmaNutra Spa ha approvato la fusione per incorporazione delle società interamente possedute Junia Pharma Srl e Alesco Srl. La fusione è stata altresì approvata dalle assemblee delle società incorporande; decorsi i termini di legge si procederà alla stipula del relativo atto di fusione.

L'operazione posta in essere da PharmaNutra riguarda società da essa controllate «nelle quali – scrive la società in una nota – non sono presenti interessi significativi di altre parti correlate di PharmaNutra, come verificato dal consiglio di amministrazione della società in ossequio a quanto previsto dalla procedura». Precisa inoltre «che il controvalore dell'operazione di fusione non supera alcuno degli indici di rilevanza per la qualificazione delle "operazioni di maggiore rilevanza"».

Il verbale della deliberazione assunta dal consiglio di amministrazione verrà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità di legge. Per maggiori informazioni in merito alla fusione, ulteriore documentazione è disponibile, tra l'altro, sul sito internet della società.

Fondata e guidata dal presidente Andrea Lacorte e dal vicepresidente Roberto

Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi

nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Ceti-lar.

«L'efficacia dei prodotti – scrive la società – è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 120 pubblicazioni. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 160 informatori scientifico commerciali a servizio della classe medica e dedicati alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti alle farmacie e parafarmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 37 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Negli anni il Gruppo ha sviluppato nel corso una precisa strategia nella gestione e produzione della

proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





I vertici di PharmaNutra, Andrea e Roberto (a destra) Lacorte

