

ASSUNZIONE QUALIFICA DI PMI

Pisa, 28 maggio 2024 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), con riferimento a quanto comunicato in data 8 gennaio 2024, PharmaNutra S.p.A. rende noto che, in considerazione del fatto che la Legge 5 marzo 2024, n. 21 (“Legge Capitali”) ha innalzato la soglia di capitalizzazione rilevante per l’assunzione della qualifica di “PMI” (Piccola e Media Impresa), a decorrere dalla data di entrata in vigore della Legge Capitali (i.e. 27 marzo 2024), PharmaNutra è qualificabile come “PMI”.

Si ricorda che l’acquisizione della qualifica di “PMI” da parte di PharmaNutra comporta l’innalzamento – dal 3% al 5% del capitale sociale – della soglia minima delle partecipazioni rilevanti da comunicare ai sensi dell’articolo 120 del TUF.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un’azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l’intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®. L’efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 120 pubblicazioni. In Italia, l’attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 160 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica e dedicati alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti alle farmacie e parafarmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all’ estero è garantita in oltre 71 Paesi attraverso 45 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Negli anni il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

[PharmaNutra.it](#)

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavela 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

ASSUMPTION OF SME STATUS

Pisa, May 28, 2024 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN) with reference to the communication dated January 8, 2024, Pharmanutra S.p.A. announces that, considering the fact that Law No. 21 of March 5, 2024 ("Capital Law") has raised the capitalization threshold relevant for the qualification as an "SME" (Small and Medium-sized Enterprise), effective from the date of entry into force of the Capital Law (i.e., March 27, 2024), Pharmanutra qualifies as an "SME".

It is reminded that the acquisition of "SME" status by Pharmanutra entails an increase in the minimum threshold of significant shareholdings to be reported under Article 120 of the TUF, from 3% to 5% of the share capital.

PharmaNutra S.p.A.

Founded and led by Chairman Andrea Lacorte and Vice Chairman Roberto Lacorte, PharmaNutra is a company established in 2003 that develops unique nutritional supplements and innovative medical devices, taking care of the entire production process, from proprietary raw materials to the finished product. PharmaNutra is a leader in the production of iron-based nutritional supplements under the SiderAL® brand, where it holds important patents on Sucrosomial® Technology, and is considered one of the emerging top players in the medical device sector dedicated to restoring joint capacity thanks to the Cetilar® brand. The effectiveness of the products is demonstrated by a number of scientific evidences, including more than 120 publications. In Italy, the sales activity is carried out through a network of over 160 Pharmaceutical Sales Representatives serving the medical class and dedicated to the exclusive marketing of products to pharmacies and parapharmacies throughout the national territory. Sales abroad are guaranteed in over 71 countries through 45 partners selected among the leading pharmaceutical companies. Over the years, the Group has developed a precise strategy in the management and production of intellectual property, based on the integrated management of all components: proprietary raw materials, patents, trademarks and clinical evidence.

[PharmaNutra.it](#)

For further details:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavella, 1 - 56122 Pisa, Italy

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan, Italy

Tel. +39 02 83635708

Matteo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

Russo